



LIDERAZGO Y GERENCIA EN LA AGROINDUSTRIA

Este programa está diseñado para desarrollar competencias estratégicas y de gestión en profesionales del sector agroindustrial, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo, toma de decisiones y dirección de equipos en entornos dinámicos y altamente competitivos.

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN AVANZADA Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO

MODULO 1

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN AVANZADA

- Definición y principios de dirección avanzada.
- Conceptos clave de dirección avanzada.
- Principios fundamentales para un liderazgo efectivo.
- Diferencias entre dirección y gestión.
- Roles y responsabilidades del director frente al gestor.
- Impacto en la toma de decisiones estratégicas.
- Habilidades esenciales para un director avanzado.
- Competencias técnicas vs. habilidades blandas.
- Desarrollo personal y profesional del director avanzado.

UNIDAD 2: TEORÍAS Y ESTILOS DE LIDERAZGO

- Revisión de las principales teorías de liderazgo.
- Teoría del liderazgo transformacional.
- Enfoque situacional y adaptativo.
- Liderazgo carismático y visionario.
- Identificación de estilos de liderazgo y su aplicación.
- Liderazgo autocrático vs. democrático.
- Liderazgo participativo y empoderador.
- Liderazgo transaccional y transformacional.
- Evaluación de competencias de liderazgo en la poscosecha.
- Análisis de competencias críticas para líderes en la industria de granos.
- Evaluación de habilidades de comunicación y toma de decisiones.

UNIDAD 3: LIDERAZGO ESTRATÉGICO

- Concepto de liderazgo estratégico.
- Definición y características principales.
- Importancia del liderazgo estratégico en entornos complejos.
- Modelos y enfoques para el liderazgo estratégico.
- Modelos de implementación estratégica.
- Estrategias de alineación organizacional.
- Caso práctico: Implementación de un plan estratégico en la poscosecha.
- Estudio de caso sobre la implementación exitosa de estrategias en poscosecha.
- Análisis de resultados y ajustes estratégicos.

UNIDAD 4: TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

- Procesos y herramientas para la toma de decisiones.
- Métodos cuantitativos y cualitativos.
- Herramientas de análisis de riesgos y oportunidades.
- Evaluación y gestión de riesgos.
- Identificación de riesgos específicos en la poscosecha de granos.
- Estrategias de mitigación y contingencia.
- Análisis de escenarios y planificación estratégica.
- Métodos de escenarios futuros.
- Planificación a largo plazo y adaptación estratégica.

GESTIÓN DE LA POSCOSECHA DE GRANOS

MODULO 2

UNIDAD 1: PROCESOS DE POSCOSECHA DE GRANOS

- Principios y objetivos de la poscosecha.
- Importancia de la poscosecha en la cadena de valor agrícola.
- Objetivos de calidad y eficiencia.
- Etapas del manejo de la poscosecha de granos.
- Recepción y clasificación inicial de granos.
- Almacenamiento temporal y manejo de lotes.
- Preparación para la comercialización.
- Tecnologías emergentes en la poscosecha.
- Innovaciones en sistemas de secado y enfriamiento.
- Uso de sensores y automatización en el manejo de granos.

UNIDAD 2: ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE GRANOS

- Métodos de almacenamiento de granos.
- Tipos de silos y estructuras de almacenamiento.
- Consideraciones climáticas y de ubicación.
- Técnicas de conservación y control de calidad.
- Manejo de temperatura y humedad.
- Control de plagas y enfermedades postcosecha.
- Prevención y control de plagas y enfermedades.
- Estrategias integradas de control.
- Buenas prácticas de manejo sanitario.

UNIDAD 3: LOGÍSTICA EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

- Gestión de la cadena de suministro.
- Planificación de la logística desde la poscosecha hasta el consumidor final.
- Optimización de rutas y costos logísticos.
- Transporte y distribución de granos.
- Modalidades de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo).
- Seguridad y cumplimiento normativo en el transporte de granos.
- Optimización logística y reducción de pérdidas.
- Estrategias para minimizar pérdidas durante el transporte y almacenamiento.

UNIDAD 4: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

- Análisis de mercados de granos.
- Evaluación de demanda y oferta.
- Factores macroeconómicos y geopolíticos.
- Estrategias de comercialización.
- Determinación de precios y estrategias de fijación.
- Estrategias de entrada a nuevos mercados.
- Herramientas de marketing y venta de granos.
- Promoción de productos agrícolas.
- Relaciones públicas y gestión de la reputación.

MODULO 3

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

UNIDAD 1: TECNOLOGÍAS AVANZADAS

- Innovaciones en tecnologías de poscosecha.
- Aplicaciones de I o T y Big Data en la gestión de granos.
- Robótica y automatización en procesos poscosecha.
- Automatización y digitalización.
- Beneficios y desafíos de la digitalización en la poscosecha.
- Implementación de sistemas integrados de gestión.

UNIDAD 2: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Proyectos de I+D en poscosecha.
- Financiamiento y gestión de proyectos de investigación.
- Desarrollo de nuevas variedades y técnicas agrícolas.
- Colaboraciones y alianzas estratégicas.
- Redes de innovación y clusters tecnológicos.
- Casos de éxito en colaboraciones público-privadas.
- Transferencia de tecnología.
- Adaptación y adopción de innovaciones tecnológicas.

UNIDAD 3: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Prácticas sostenibles en la gestión de granos.
- Agricultura regenerativa y conservación de recursos.
- Certificaciones y estándares de sostenibilidad.
- Impacto ambiental y medidas de mitigación.
- Huella de carbono y gestión de residuos.
- Estrategias para reducir el impacto ambiental.
- Certificaciones y estándares internacionales.
- Normativas y etiquetado ambiental.
- Requisitos de cumplimiento y auditorías.

UNIDAD 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

- Principios de RSE en la poscosecha.
- Ética empresarial y compromiso social.
- Programas de responsabilidad corporativa.
- Implementación de políticas de RSE.
- Integración de la RSE en la estrategia empresarial.
- Evaluación de impacto y reporte de sostenibilidad.
- Casos de estudio y mejores prácticas.
- Ejemplos de empresas líderes en RSE en el sector agrícola.
- Lecciones aprendidas y recomendaciones para la implementación.

MODULO 4

COMPETENCIAS BLANDAS Y GESTIÓN DEL TALENTO

UNIDAD 1: COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Técnicas de comunicación en equipos.
- Comunicación interpersonal y efectiva.
- Estrategias para mejorar la escucha activa.
- Resolución de conflictos.
- Técnicas de negociación y mediación.
- Gestión de conflictos interpersonales y organizacionales.
- Negociación y persuasión.
- Estrategias para lograr acuerdos beneficiosos.
- Influencia y persuasión en el contexto organizacional.

UNIDAD 2: TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN

- Dinámicas de trabajo en equipo.
- Roles y responsabilidades en equipos colaborativos.
- Gestión de equipos virtuales y presenciales.
- Gestión de equipos multiculturales.
- Adaptación cultural y gestión de la diversidad.
- Construcción de equipos inclusivos y cohesionados.
- Fomento de la colaboración y la innovación.
- Estrategias para promover la creatividad y la innovación.
- Herramientas colaborativas y gestión del conocimiento.

UNIDAD 3: GESTIÓN DEL TALENTO

- Reclutamiento y retención de talento.
- Estrategias de atracción y selección de talento.
- Programas de retención y desarrollo profesional.
- Desarrollo profesional y capacitación.
- Planificación de carrera y desarrollo de habilidades.
- Programas de formación continua y aprendizaje organizacional.
- Evaluación del desempeño.
- Métodos y herramientas para evaluar el desempeño.
- Retroalimentación efectiva y desarrollo de planes de mejora.

UNIDAD 4: LIDERAZGO ÉTICO Y RESPONSABILIDAD

- Principios del liderazgo ético.
- Valores y principios éticos en la toma de decisiones.
- Responsabilidad social y empresarial.
- Toma de decisiones éticas.
- Análisis de dilemas éticos en el contexto empresarial.
- Estrategias para tomar decisiones alineadas con los valores organizacionales.
- Cultura organizacional y valores.
- Desarrollo de una cultura ética y valores compartidos.
- Rol del liderazgo en la promoción de una cultura ética y responsable.